

HABLAMOS CON...

SANDRA RUBIO. *Directora de custom casa*
www.customcasa.es
 @custom_casa



Formación en Comercio – Decoración de interiores y Certificada en Estilismo de Interiores y Home Stager profesional por la academia CHSSP de Reino Unido.

Tras 13 años de trayectoria profesional como comercial de ventas, decide emprender por cuenta propia inaugurando una tienda de muebles y decoración, asesorando en proyectos de decoración de interiores y stands expositores en las Ferias del Mueble de Valencia y Madrid.

Más tarde vuelve a desempeñar su trabajo como decoradora, junto con el departamento de ventas, con reconocidas firmas del comercio del mueble.

En Enero de 2013 emprende y crea **Custom casa**, ofreciendo servicios de Decoración & Home Staging a particulares y a empresas. Imparte formación online y presencial.

La mayoría de propietarios tiene una necesidad urgente de vender su propiedad y el trabajo de un home stager permite ayudarles en una parte del proceso de venta muy importante.

En este último año ha habido un interés creciente en esta profesión, pero también ha crecido el número de **home stagers "improvisados"**. ¿Cuál es la diferencia?

El home stager profesional es especialista en trabajar viviendas difíciles y oxidadas por el paso del tiempo. Sabe cómo y de qué manera utilizar los recursos disponibles, para realizar su trabajo con mayor eficiencia.

Es algo más que poner dos velas, un jarrón con flores, pintar muebles y cubrir un sofá. No existen dos casas iguales, y por tanto hay que romper con la uniformidad y aportar valor con un trabajo de calidad, especial y único.

- ▶ Tener una "mirada" crítica y analítica para saber "ver" con los ojos del comprador
- ▶ Conectar con el estilo de la propiedad y reconocer sus puntos clave
- ▶ Evaluar el entorno y la competencia
- ▶ Analizar a qué perfil de comprador se dirige
- ▶ Sensibilidad para mantener una conversación "delicada" con el propietario sobre el estilo de su casa.
- ▶ Realizar un estudio de color para lograr la armonía
- ▶ Tener conocimientos del espacio, para re-distribuir y planificar el mobiliario
- ▶ Creatividad para crear "apariencia" con pocos recursos
- ▶ Obsesión por mantener un presupuesto mínimo
- ▶ Organizar
- ▶ Gestionar y coordinar a los oficios que intervienen en las mejoras
- ▶ Ser una especie de "shop hunters" en busca del producto más económico y efectista
- ▶ Conocimientos de fotografía para seducir con la imagen
- ▶ Utilizar los cinco sentidos para crear emociones y sensaciones

Un home stager profesional activa la creatividad, muestra pasión, pone en marcha sus habilidades y conocimientos para proyectar la excelencia en su trabajo.

Un home stager profesional sabe "seducir" para devolver el "alma" a una propiedad, con un único objetivo: DECORAR PARA VENDER.